

**Proposition d'une stratégie de réactualisation
d'une démarche de développement durable
à Notre-Dame-de-Lourdes**

2007-2009

Table des matières

Introduction.....	1
1. Analyse de l’environnement.....	2
2. Objectif.....	3
3. Cibles	3
4. Messages	3
5. Moyens et stratégies proposées	4
6. Calendrier	8
7. Budget	10
Annexe : Moyens	12

Introduction

En 2001, une démarche de développement durable a été mise en œuvre à Notre-Dame-de-Lourdes. Des sondages et des consultations publiques ont eu lieu et un plan d’action sur 5 ans en regard à ces consultations a été élaboré.

Deux comités de projets, le comité de Vie économique et touristique et le comité Vie communautaire, familiale et culturelle, se sont mis en œuvre pour entreprendre la réalisation du plan d’action.

Ces comités étaient formés de citoyens qui ont donné beaucoup de leur temps, de leurs énergies et de leurs expertises. Pour une raison ou pour une autre, ces comités ont décidé de se dissoudre. Il est temps que d’autres citoyens reprennent le flambeau.

À l’instar de ces dissolutions de comités, la démarche a perdu de son dynamisme et a été mise de côté.

La *Politique nationale de la ruralité* demande aux municipalités rurales de réaliser un exercice de mobilisation collective pour identifier les actions à réaliser. Étant donné que le plan d’action de Notre-Dame-de-Lourdes est arrivé à échéance en 2007, ce plan d’action doit être réactualisé pour que la municipalité puisse bénéficier de l’enveloppe financière du *Pacte rural*.

Cette stratégie vise, entre autres, à réactualiser le plan d’action pour faire revivre cette démarche de développement durable ainsi qu’à recruter des personnes pour prendre la relève de ces comités.

1. Analyse de l'environnement

Externe	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> • L'économie de NDL se relève (taux de dévitalisation en 1996 est de 7 et en 2001 de 5) • Il reste de l'argent pour des projets ciblés dans le plan d'action • Il existe d'autres moyens de trouver des sommes d'argent. • Orientation politique de décentralisation du pouvoir • Le renouvellement du pacte rural en 2007 avec des fonds • Principales activités économiques : agriculture et commerce • Potentiel du virage agrotouristique de la municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> • NDL=résidence-dortoir • Sentiment d'appartenance bas • Essoufflement des bénévoles • La consultation a été longue • Ralentissement de la démarche voir statu quo • Certains citoyens sont désabusés par les tensions politiques • Les bénévoles ne disposent pas de beaucoup de temps dû à un nouveau mode de vie
Interne	Forces	Faiblesses
	<ul style="list-style-type: none"> • Volonté du maire de faire pour et avec les jeunes • Volonté de certains élus de continuer la démarche • Résultats concrets émanant des projets • Existence de bonnes initiatives des comités (Entreprises ont apprécié être rencontrées pour le bottin des entreprises) • Bonne représentativité de la population sur le comité porteur quand il existait : continuer à sensibiliser toutes les catégories sociales (jeunes, entrepreneurs, famille, etc.) • Mobilisation des citoyens sur certains projets (journée famille) • Mobilisation des commerçants autour de la problématique route 131 • Mobilisation des jeunes pour la maison des jeunes • Existence de projets mobilisateurs (L'aménagement du parc, piste cyclable) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comité porteur a disparu après les consultations • Tension politique forte au cours de la démarche 2002-2004 • Le comité porteur et les deux comités de travail se sont dissous • Discussion autour du cœur de NDL non rendue à terme (Patinoire / ancien terrain de jeux) • Conseil municipal à sensibiliser pour recruter des bénévoles et faire la promotion de la démarche

2. Objectifs

Cette stratégie vise à :

1. Faire connaître la démarche, ses finalités, fonctionnement, réalisations, etc.
2. Trouver des bénévoles pour le comité porteur
3. Mobiliser la population autour de la démarche
4. Réactualiser le portrait de NDL
5. Réactualiser le plan d’action

3. Cibles

- les citoyens de Notre-Dame-de-Lourdes,
- les groupes communautaires de Notre-Dame-de-Lourdes
- les entrepreneurs et commerçants de Notre-Dame-de-Lourdes

4. Messages

Venez faire vibrer votre municipalité!

5. Moyens et stratégies proposées

Objectif 1 : Faire connaître la démarche, ses finalités, fonctionnement, réalisations, etc.

Moyens	Stratégies	Qui
➤ Bouche à oreille effectué par les employés municipaux et les conseillers	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que les employés et les conseillers municipaux s’approprient la démarche et en fassent la promotion et qu’ils puissent répondre aux questions de manière pertinente ➤ Que les employés et les conseillers municipaux s’entendent sur le message à diffuser afin que le message soit cohérent 	Maire et agents de développement
➤ Publication dans le journal municipal	➤ Écrire des articles dans le journal local à chaque parution pour faire parler de la démarche	Agents de développement avec validation du maire
➤ Lettre d’information pour les nouveaux	➤ Écrire une lettre <u>d’information sur la démarche</u> : mission, fonctionnement, réalisations, plan d’action à réactualiser, <u>etc.</u>	Agents de développement avec validation du maire
➤ Dépliants ou tracts	➤ Envoyer à chaque maison un dépliant flyé parlant de la démarche	Agents de développement avec validation du maire
➤ Sensibilisation des organismes communautaires	➤ Contacter tous les organismes communautaires de NDL pour leur faire part de la démarche, leur demander leur motivation à réaliser des projets, leur demander de nous réseauter	Élus et employés municipaux
➤ Site Internet	➤ Créer une session démarche de développement durable : mission, fonctionnement, réalisations, plan d’action à réactualiser, suivi, etc.	Élus et employés municipaux Agents de développement
➤ Panneau d’affichage extérieur	➤ Mettre en place des panneaux d’affichage extérieurs pour faire voir à la population que la municipalité est dans une démarche de développement durable avec la participation des citoyens	Élus et employés municipaux

Objectif 2 Former et assurer la relève au comité porteur

Moyens	Stratégies	Qui
➤ Rencontre des citoyens via les associations et groupes communautaires	➤ Que le maire et les agents de développement aient présenter la démarche et sollicitent des citoyens lors de rassemblements de ces groupes	Maire et agents de développement
➤ Focus group	➤ Que des focus group soient tenus afin de cibler des leaders par groupe d’intérêt	Agents de développement
➤ Bouche à oreille	➤ Que chaque élu et employé parle de la démarche à au moins 2 citoyens de NDL	Maire et agents de développement
➤ Publication dans le journal municipal	➤ Dans les articles du journal local inviter des personnes à participer à la démarche	Agents de développement avec validation du maire
➤ Lettre d’information pour les nouveaux	➤ Dans la lettre de sensibilisation, inviter des nouveaux résidents à se joindre à la démarche	Agents de développement avec validation du maire
➤ Dépliants ou tracts	➤ Dans les tracts ou dépliants de sensibilisation , inviter de nouveaux résidents à se joindre à la démarche	Agents de développement avec validation du maire
➤ Sensibilisation des organismes communautaires (OC)	➤ Dans les contacts avec les OC de NDL, les inviter à se joindre à la démarche	Élus et employés municipaux
➤ Site Internet	➤ Dans le site Internet, inviter les citoyens à se joindre à la démarche	Agents de développement
➤ Organiser une session de formation bénévole	➤ Organiser une session de formation des bénévoles pour démontrer l’importance du rôle des citoyens dans le développement d’une collectivité et ainsi les inciter à se joindre à la démarche	Agents de développement

Objectif 3 : Réactualiser le portrait

Moyens	Stratégies	Qui
➤ Focus group	➤ Tenir des focus group par groupe d’intérêt pour connaître leur perception des forces et faiblesses de leur municipalité	Agents de développement
➤ Statistiques de 2006	➤ Mettre à jour le portrait de 2001 par des statistiques de Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec et autres sources	Comité porteur, Agence de Santé publique Agent de développement
➤ Discussion entre membres du comité porteur	➤ Mettre à jour le portrait de 2001 par un brainstorming des membres du comité porteur	Comité porteur
➤ Sondage écrit à toutes les boîtes aux lettres	➤ Poster les sondages par lettre ou par le bulletin ➤ Collecte des sondages ➤ Analyse des sondages	Comité porteur
➤ Sondage oral porte à porte par des bénévoles	➤ Poser des questions oralement de porte-à-porte ➤ Collecte des sondages ➤ Analyse des sondages	Comité porteur
➤ Rencontres citoyennes dans chaque secteur	➤ Organiser 4 rencontres dans chaque secteur de la municipalité pour mettre à jour le portrait avec la population	Comité porteur et population
➤ Rencontre citoyenne à l’Hôtel de Ville	➤ Organiser une rencontre pour toute la municipalité pour mettre à jour le portrait avec la population	Comité porteur et population
➤ Sondage sur site Internet	➤ Insérer le sondage sur le site Internet et inviter les citoyens à répondre en ligne par le bulletin	Comité porteur

Objectif 4 : Réactualiser le plan de développement stratégique

Moyens	Stratégies	Qui
➤ Focus group	➤ Par groupe d'intérêt, brainstorming sur leur vision de Notre-Dame-de-Lourdes	Agents de développement
➤ Diagnostic du portrait	➤ Analyse des informations du portrait provenant de différentes sources d'information	Comité porteur
➤ 4 Consultations publiques, incluant fantaisie guidée, auprès de toute la population	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Validation du portrait ➤ Analyse des discussions de la consultation ➤ Développement d'une vision ➤ Réalisation du plan d'action 	Comité porteur et population
➤ Validation du plan auprès de la population via un sondage sur le site Internet	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diffusion des sondages ➤ Collecte ➤ Analyse ➤ Finalisation du plan d'action 	Comité porteur

6. Calendrier

Pour l’objectif 1 et 2	Juin 2008	Juillet 2008	Août 2008	Septembre 2008	Octobre 2008	Novembre 2008	Décembre 2008	Janvier 2009	Février 2009	Mars 2009	Avril 2009	Mai 2009	Juin 2009	Juillet 2009	Août 2009
➤ Que les employés et les conseillers municipaux s’approprient la démarche et en fassent la promotion, qu’ils puissent répondre aux questions de manière pertinente et diffuser un message cohérent															
➤ Que chaque élu et employé parle de la démarche à au moins 2 personnes															
➤ Écrire des articles dans le journal local à chaque parution pour faire parler de la démarche et pour inviter les citoyens à participer à la démarche															
➤ Écrire une lettre pour information sur la démarche et pour inviter les citoyens à participer à la démarche															
➤ Envoyer à chaque maison un dépliant ou tract flyé pour informer de la démarche et pour inviter les citoyens à participer à la démarche															
➤ Mettre en place des panneaux d’affichage extérieurs pour faire voir à la population que la municipalité est dans une démarche de développement durable avec la participation des citoyens															
➤ Contacter tous les organismes communautaires de NDL pour leur faire part de la démarche, leur demander leur motivation à réaliser des projets, leur demander de former un réseau et les inviter à participer à la démarche															

➤ Dans le site Internet, créer une session démarche de développement durable pour informer les citoyens à se joindre à la démarche															
➤ Que des focus group soient tenus afin de cibler des leaders par groupe d’intérêt															
➤ Organiser une session de formation des bénévoles pour démontrer l’importance du rôle des citoyens dans le développement d’une collectivité et ainsi les inciter à se joindre à la démarche															

7. Budget

Moyens	Coûts
➤ Lettre d'information (timbre)	➤
➤ Dépliant ou tract flyé	➤
➤ Site Internet (gestion autonome???)	➤
➤ Panneaux d'affichage extérieurs	➤
➤ Session de formation	➤ 40-60\$ par personne

Annexe Moyens

Outils de communication	Avantages	Inconvénients
Publication dans le journal local	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Démontre que la démarche est officielle, ➤ Démontre que le conseil municipal la coordonne 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Information noyée ➤ Personnes viennent pour un intérêt spécifique ➤ N'est pas lu par la majorité des citoyens
Lettre d'information dans les boîtes aux lettres	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tous les citoyens vont en prendre conscience 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Peut être lu en diagonale ➤ Ne fait qu'informer
Internet	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Profite de la promotion du lancement du site ➤ Dure tout le long de la démarche (suivi) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tout le monde n'a pas Internet
Tract, affiche, dépliants « flyer »	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tout le monde peut en prendre connaissance ➤ L'information reste plus longtemps à vue 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coût ➤ Pas personnalisé
Bouche à oreille	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fait plus qu'informer, sensibilise 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vise certaines personnes souvent « petit groupe » autour du conseil municipal ➤ Tout le monde n'est pas touché
Communiqué de presse	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Démontre une véritable motivation de la part du conseil envers la démarche ➤ Officialise la démarche ➤ Tout le monde est invité 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ne fait qu'informer
Réunions d'information	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Démontre une véritable motivation de la part du conseil envers la démarche ➤ Officialise la démarche ➤ Tout le monde est invité ➤ Permet de poser des questions ➤ Approfondit plus ➤ Interactivité ➤ Peu prendre différentes formes (café-causerie, déjeuner-conférence, présentation formelle, etc.) ➤ Peu se faire à différents endroits 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il faut que le comité porteur soit bien avancé dans son cheminement pour être sûr de posséder toute la démarche, de savoir où il s'en va et comment il le fait
Rendre visite aux organismes et leur parler de la démarche	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliser les organismes qui ont accès à un plus grand bassin de population par leur réseau 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toujours les mêmes
Contacteur des leaders ciblés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avoir des personnes influentes qui vont aller mobiliser des personnes dans leur réseau de contacts 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Certains leaders peuvent être contestés et écartent parfois d'office une partie de la population
Session de formation (recrutement bénévoles, gestion de projet,	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vise l'apprentissage de compétence pour que la participation à des projets soit plus claire ➤ Demande beaucoup d'organisation ➤ Permet de créer des liens lors de la formation ➤ Permet de mieux comprendre son rôle dans le 	<ul style="list-style-type: none"> ➤

importance de l’implication du citoyen, etc.)	développement municipal	
Kiosque d’information	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rejoint des personnes ciblées ➤ Donne une visibilité ➤ Est interactif 	➤
Fête	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beaucoup y participent ➤ Crée des liens facilement 	➤ Coût
Tour guidé de la municipalité avec sensibilisation à la démarche	➤ Permet à la population de se rendre compte des potentiels et faiblesses de la municipalité	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coût ➤ Beaucoup d’organisation